



13432/23

73
RDP

ANEXO IV

MINUTA DE PLANO DE PATROCÍNIO/APOIO SMEL Nº 01/2024

A Secretaria Municipal de Esportes e Lazer do Município de São Pedro da Aldeia, no uso de suas atribuições e com base no Edital de Chamamento SMEL Nº 02/2024, torna público o Plano de Patrocínio/Apoio SMEL Nº 01/2024, com objetivo de captar recursos para a realização do evento 40º FEST VERÃO.

- O evento será realizado respeitando todas as normas de segurança e os protocolos determinados pelo Município.

1. DESCRIÇÃO:

O Fest Verão é o maior evento de esportes de praia da Região dos Lagos, que será coordenado e realizado pela Prefeitura Municipal de São Pedro da Aldeia, através da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer. O evento terá duração de 30 (trinta) dias, com início previsto para 19/04/2024. Contando com uma estrutura de Arena local em nossa orla com arquibancadas, pórticos, tendas, sistemas de som, posto médico, banheiros químicos e todo o suporte necessário para que o evento ocorra em pleno funcionamento e excelência nesta magnitude.

O Plano de Patrocínio consiste em apresentar os benefícios para os colaboradores, patrocinadores e ou apoiadores que tiverem interesse em ter o nome da empresa e ou logomarca exposto durante todo o evento do FEST VERÃO, mediante a compra de cota de Patrocínio.

2. HISTÓRICO:

O Fest Verão é um evento de grande visibilidade, que nasceu na década de 60, antes denominado JOGOS DE VERÃO DE SÃO PEDRO DA ALDEIA e apenas tinha o Futebol de Areia como atividade praticada. Desde então esse evento foi se moldando, ganhando outras modalidades esportivas e novos rumos impostos pelo Governo local e a própria comunidade.

O Evento reúne pessoas de diversos bairros da cidade, bem como de Municípios vizinhos e ainda de outros Estados, atletas de grandes equipes estaduais, internacionais e até da Seleção Brasileira já passaram por aqui, atraindo o Turismo para a região nessa época do ano, contribuindo diretamente para economia local.

O Fest Verão é um evento sociocultural enraizado no Município de São Pedro da Aldeia e que faz parte do calendário anual da cidade.

Uma demanda comum para a realização desse evento é a questão de recurso financeiro, o qual sempre foi motivo de discussão entre o poder público e organizadores, mas mesmo quando era anunciado pelo Governo Local a impossibilidade de recursos financeiros, as equipes realizavam de forma independente através de apoio e ou patrocínio de empresários locais, com a contrapartida de publicidade.



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER

3. OBJETIVOS:

É manter viva a tradição do evento, dando maior visibilidade ao esporte, expandir as modalidades e unir a prática esportiva com integração social. Tendo um público alvo de mais de 1500 atletas, que poderão se inscrever em várias modalidades desportivas (Beach Soccer, Vôlei, Futevôlei, Frescobol, Acquatlon, Corrida Rústica e Natação e Canoa Havaiana) dentro de suas respectivas faixas etárias e categorias;

Dar oportunidade a descobertas de novos talentos;

Captar recurso para realizar de maneira grandiosa a 40ª edição do FEST VERÃO, com novas modalidades esportivas, segurança para o público e atletas, infraestrutura e premiações.

4. PÚBLICO ALVO

Crianças a partir de 08 (oito) anos, adolescentes, adultos e idosos, residentes ou não na cidade de São Pedro da Aldeia considerados aptos para a prática de atividades físicas e para contemplar o espetáculo.

A expectativa que circulem por final de semana mais de 1500 (mil e quinhentos) pessoas entre atletas e espectadores.

5. DA PUBLICIDADE

Segundo a fonte AGTRANSP.RJ.GOV.BR, atualmente trafegam em média 19 mil veículos por dia e nos picos de feriados prolongados chegam a trafegar 52.000 (cinquenta e dois mil) em média na RJ 140. O 40ª FEST VERÃO acontece nas margens da RJ 140, local ideal para exposição das marcas patrocinadoras/apoiadores do evento.

As marcas e ou nomes dos Patrocinadores/Apoiadores, serão ativadas durante o período do evento, 24 (vinte e quatro) horas por dia, da seguinte forma:

- Chamadas em mídias sociais;
- Pórtico de entrada do evento (Banner superior 5,25 x 1,0);
- Pórtico lateral (2 Banner 1,0 x 3,0);
- Backdrop para entrevistas e fotos 5,0 x 2,5
- 5 Banners 3,0 x 2,5 (em pontos estratégicos da arquibancada de frente para a RJ140);
- 30 Banners 1,59 x 0,95 (exposto nas grades internas da arena);
- 10 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para os pedestres);
- Cheque Ilustrativo para premiação com aplicação da logomarca do patrocinador/apoiador
- Divulgação da marca dos Patrocinadores/Apoiadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.
- A empresa poderá disponibilizar materiais para publicidade da marca, desde que avaliado e aprovado pela secretaria realizadora.



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER

GOVERNO MUNICIPAL
São Pedro da Aldeia
QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS

13432/23
79
APP

6. CUSTO TOTAL DO FEST VERÃO

O Evento tem custo total previsto em aproximadamente R\$1.009.670,72

Estão previstas despesas com contratação de serviços como: estrutura e montagem, material de mídia, tendas, infraestrutura de som, materiais esportivos, arbitragem, troféus, premiação em dinheiro, lanches com frutas, hidratação para os atletas envolvidos e a inserção de novas modalidades esportivas.

A Secretaria Municipal de Esportes e Lazer tem a pretensão de arrecadar no mínimo 30% do valor estimado para o 40º FEST VERÃO, a fim de desonerar os cofres públicos.

7. COTAS DE PATROCÍNIO

- **Cota Ouro (premiação em dinheiro)**
Nº de Patrocinadores: 1
Aporte para Patrocinador: R\$67.500,00 (Sessenta e Sete Mil e Quinhentos Reais)

Contrapartidas oferecidas:

A) Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:

- Chamadas em mídias sociais;
- Pórtico de entrada do evento (Banner superior 5,25 x 1,0);
- Pórtico lateral (2 Banner 1,0 x 3,0);
- Backdrop para entrevistas e fotos 5,0 x 2,5
- 5 Banners 3,0 x 2,5 (em pontos estratégicos da arquibancada de frente para a RJ140);
- 30 Banners 1,59 x 0,95 (exposto nas grades internas da arena);
- 10 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para os pedestres);
- Cheque Ilustrativo para premiação com aplicação da logomarca do patrocinador/apoiador;
- Divulgação da marca dos Patrocinadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.
- A empresa poderá disponibilizar materiais para publicidade da marca, desde que avaliado e aprovado pela secretaria realizadora.

B) Divulgação da logomarca no website e redes sociais da Prefeitura de São Pedro da Aldeia e chamadas em rádio locais, em publicações vinculadas ao Evento FEST VERÃO.

- **Cota Prata**
Nº de Patrocinadores: 2
Aporte para cada Patrocinador: R\$33.750,00 (Trinta e Três Mil Setecentos e Cinquenta Reais).

APP



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER

Contrapartidas oferecidas:

A) Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:

- Chamadas em mídias sociais;
- Pórtico de entrada do evento (Banner superior 5,25 x 1,0);
- Pórtico lateral (2 Banner 1,0 x 3,0);
- Backdrop para entrevistas e fotos 5,0 x 2,5
- 5 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para os pedestres);
- 10 Banners 1,59 x 0,95 (exposto nas grades internas da arena);
- Cheque Ilustrativo para premiação com aplicação da logomarca do patrocinador/apoiador;
- Divulgação da marca dos Patrocinadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.
- A empresa poderá disponibilizar materiais para publicidade da marca, desde que avaliado e aprovado pela secretaria realizadora.

B) Divulgação da logomarca no website e redes sociais da Prefeitura de São Pedro da Aldeia e chamadas em rádio locais, em publicações vinculadas ao Evento FEST VERÃO.

- Cota Bronze
Nº de Patrocinadores: até 3
Aporte para cada Patrocinador: R\$22.500,00 (vinte e dois mil e quinhentos reais)

Contrapartidas oferecidas:

A) Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:

- Chamadas em mídias sociais;
- Pórtico de entrada do evento (Banner superior 5,25 x 1,0);
- 5 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para os pedestres);
- 5 Banners 1,59 x 0,95 (exposto nas grades internas da arena);
- Backdrop para entrevistas e fotos 5,0 x 2,5;
- Divulgação da marca dos Patrocinadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.
- A empresa poderá disponibilizar materiais para publicidade da marca, desde que avaliado e aprovado pela secretaria realizadora.

B) Divulgação da logomarca no website e redes sociais da Prefeitura de São Pedro da Aldeia e chamadas em rádio locais, em publicações vinculadas ao Evento FEST VERÃO.



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER

8. COTAS DE APOIO

(auxílio na execução de determinado projeto por meio da disponibilização de recursos materiais, humanos e/ou serviços, sem repasse financeiro, visando a exposição e divulgação de marca, nome produto ou serviço.)

APOIO I

Aporte em produto ou serviço que pode ser:

- Serviço de Locução durante todo o evento (30 dias), ou;
- Confecção de banners, adesivos, lonas personalizadas para o evento, ou;
- Ornamentação e vestuário artístico, ou;
- 250 quentinhas + bebida (refrigerante ou guaravita) para servidores que trabalharão nos finais de semana, ou;
- 1500 unidades de kits lanches para beneficiar as crianças de equipe de futebol e equipe feminina, ou;
- Equipe de 10 pessoas para salvatagem nos esportes náuticos, que acontecerá na Praia Linda, ou;
- Rede de Beach Tennis e 30 bolas de Beach Tennis e fita de marcação.

Contrapartidas oferecidas:

A) Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:

- Chamadas em mídias sociais;
- Pórtico de entrada do evento (Banner superior 5,25 x 1,0);
- Pórtico lateral (2 Banner 1,0 x 3,0);
- Backdrop para entrevistas e fotos 5,0 x 2,5
- 5 Banners 3,0 x 2,5 (em pontos estratégicos da arquibancada de frente para a RJ140);
- 20 Banners 1,59 x 0,95 (exposto nas grades internas da arena);
- 10 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para os pedestres);
- Divulgação da marca dos Apoiadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.
- A empresa poderá disponibilizar materiais para publicidade da marca, desde que avaliado e aprovado pela secretaria realizadora.

B) Divulgação da logomarca no website e redes sociais da Prefeitura de São Pedro da Aldeia e chamadas em rádio locais, em publicações vinculadas ao Evento FEST VERÃO.

APOIO II

Aporte em produto ou serviço, que pode ser:

- Efeito Pirotécnico por até 2 (dois) minutos, Artefato pirotécnico que produz ruídos e efeitos luminosos, com prestação de serviço e material incluso e chuva de prata, ou;



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PEDRO DA ALDEIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER

- Fornecimento de 10.000 (dez mil) copos de água, ou;
- Fornecimento de sacos de gelo de 20 kg cada, ou;
- Até 500 unidades de kits lanches para beneficiar as crianças de equipe de futebol e equipe feminina, ou;
- 340 unidades de kits lanches para colaboradores, ou;
- Rede de beach Soccer e fita de marcação de Beach Soccer, ou;

Contrapartidas oferecidas:

A) Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:

- Chamadas em mídias sociais;
- Portico da entrada do evento (banner superior 5,25 x 1,0)
- Pórtico lateral (2 Banner 1,0 x 3,0);
- Backdrops para entrevistas, fotos e premiações;
- 5 adesivos 1,96 x 1,0 para as placas de fechamento do evento (visibilidade total para pedestres);
- Divulgação da marca dos Patrocinadores/Apoiadores pelo locutor;
- Ponto para ativação de marca em tenda própria de empresa.

B) Divulgação da logomarca no website e redes sociais da Prefeitura de São Pedro da Aldeia e chamadas em rádio locais, em publicações vinculadas ao Evento FEST VERÃO.

9. PRAZO DE APRESENTAÇÃO DAS CARTAS DE INTENÇÃO

A captação do Patrocínio poderá ser feita em qualquer tempo, durante os 30 (trinta) dias de evento e a exibição e divulgação do nome, da razão social, da marca ou do logotipo da pessoa física ou jurídica será a partir da data do aporte da cota.

Conforme item 3.5 do Edital de Chamamento 002/2024, a SMEL poderá por conveniência ou oportunidade, encerrar a captação antes do prazo previsto neste Plano de Patrocínio.

A carta de intenção de Patrocínio deverá seguir o modelo específico, que será disponibilizado na sede da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer, a ser redigida em papel timbrado e assinada pelo representante legal (em casos de empresas) e encaminhada para o e-mail esporte@pmspa.rj.gov.br.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS:

Os patrocinadores e ou Apoiadores, poderão utilizar o espaço disponibilizado pela administração pública para ativação da marca em tenda própria da empresa no tamanho de até 4 x 4 metros na praça Hermógenes Freire, durante os dias do evento.

Plano de Patrocínio/Apoio elaborado pela servidora:

Aline Aguiar Arenari e Souza, Matrícula 38075


Aline Aguiar Arenari e Souza
ASSESSORA TÉCNICA
Mat. 38075